

Doamnei Olga Bordeianu,
Director general IP Compania “Teleradio-Moldova”

RAPORT

(Serviciul Ombudsmanului 2019)

Carmelia Albu

Colaborarea Serviciului Ombudsmanului cu societatea civilă de media, instituțiile publice din Republica Moldova.

Regulamentul de funcționare a Serviciului ombudsmanului prevede colaborare pe probleme de interes public cu societatea civilă de media, ONG-uri pentru apărarea drepturilor și libertăților omului, instituții publice și organizații de reglementare a normelor în audiovizual.

3.11 Serviciul Ombudsmanului inițiază, menține și dezvoltă relații de cooperare cu organisme din țară și de peste hotare cu atribuții similare.

3.12 Serviciul Ombudsmanului aderă și reprezintă instituția în organizații de profil din țară și din străinătate.

Pe parcursul anului 2019 Serviciul ombudsmanului a participat la mai multe activități și întruniri cu experți și lideri de opinie din Republica Moldova. În cadrul consultărilor publice în scop de promovare a unor modificări și amendamente la proiecte de legi ce țin de activitatea mass-mediei, precum și dezbateră publică a noii redacții a Codului Deontologic al jurnalistului din Republica Moldova.

Ombudsmanul IP Compania Teleradio-Moldova este membru al Consiliului de Presă din Republica Moldova, cu un mandat de 2 ani, unde în ședințe publice se examinează plângeri și petiții ale cetățenilor față de presa scrisă, online, audiovizual. Împreună cu alți 9 membri ai Consiliului ombudsmanul TRM a semnat declarații, Apel-uri publice, în care se recomandă jurnaliștilor să activeze conform normelor profesionale și legislației în vigoare.

<https://www.consiliuldepresa.md/>

Apel-urile și declarațiile adresate jurnaliștilor din Republica Moldova au fost aduse la cunoștința angajaților IP Compania Teleradio-Moldova. Acestea se referă inclusiv la unele derogări de ordin deontologic admise în produsul media al Radiodifuzorului public. Nu întotdeauna, însă, jurnaliștii TRM tratează cu acuratețe informația colectată despre copii, sau le protejează acestora identitatea în subiectele de conotație negativă.

Ombudsmanul a participat la conferința anuală a Avocatului Poporului.

Serviciul ombudsmanului a asistat la conferințele de presă ale CJI (centrul jurnalismului independent), API (asociația presei independente), unde au fost prezentate rapoarte de monitorizare a emisiei Teleradio-Moldova în campaniile electorale și modul în care Radiodifuzorul public a reflectat evenimentele de interes major. [Media-azi.md](http://www.media-azi.md), <http://www.api.md/>

Serviciul ombudsmanului a participat la consultări publice pe marginea unor completări la proiecte de lege cum ar fi accesul jurnaliștilor la informațiile de interes public, accesul și protecția datelor cu caracter personal.

În cadrul Departamentului Știri și Dezbateri TV a fost organizată o întâlnire pe tema noii redacții a Codului Deontologic al jurnalistului din RM. Au fost invitați autorii codului, Viorica Zaharia, președinta Consiliului de Presă și Ion Bunduchi, director executiv APEL, pentru a explica jurnaliștilor articolele și completările din acest document important, pe care IP Compania Teleradio-Moldova s-a angajat public să-l respecte. Inclusiv, la sugestia ombudsmanului, sigla de confirmare a angajamentului a fost plasată pe site-ul oficial al Radiodifuzorului public - trm.md

Pe 4-5 noiembrie 2019 Serviciul ombudsmanului a participat la Forumul mass-media din Republica Moldova, anual organizat de Consiliul de Presă. La forum s-au pus în discuție mai multe probleme actuale din jurnalism și s-au oferit platforme de comunicare cu experți internaționali în materie de audiovizual, presa scrisă, presa online. De asemenea, a fost evaluată situația presei din Republica Moldova și s-a optat pentru sindicalizarea jurnaliștilor ca formă de protecție și responsabilizare în media.

Ombudsmanul TRM a făcut parte din comisia de desemnare a câștigătorului Premiului Național de Etică și Deontologie jurnalistică 2019.

În activitatea serviciului a fost stabilită o bună comunicare și, ulterior, consultanță cu ombudsmanul Radiodifuzorului public din Estonia. Temele de interes comun au constituit structura serviciului ombudsmanului și principiile de activitate din Teleradio Estonia și Teleradio-Moldova.

În 2019 Serviciul ombudsmanului a solicitat asistența Oficiului Consiliului Europei din Republica Moldova în vederea implementării experiențelor și bunelor practici europene în activitatea serviciului din cadrul instituției publice.

Raport privind examinarea sesizărilor, petițiilor, plângerilor.

Pornind de la premisa, că știrile sunt cea mai accesată sursă din care societatea se informează, indiferent de opiniile editorilor și ale reporterilor în materie de politic, social sau economie, știrile trebuie să conțină fapte și nu opinii ale jurnaliștilor, să fie scrise într-un limbaj neutru și accesibil, să reflecte cât mai corect realitatea cu respectarea echilibrului surselor.

În 2019 Serviciul ombudsmanului a monitorizat produsul media al Radiodifuzorului public pentru a stabili dacă în materialele jurnalistice difuzate se conțin încălcări ale normelor profesionale, elemente de manipulare informațională. De asemenea a fost examinat modul în care emisiunile radio/tv reflectă evenimentele de interes public sub aspectul prevederilor Codului Deontologic, precum echidistanța și imparțialitatea, verificarea informației din câteva surse, pluralismul, separarea faptelor de opinii, asigurarea dreptului la replică.

	Obiectul sesizării	Decizii
2019. Autosesizare. Ombudsmanul a monitorizat programul informativ Mesager și emisiunile de dezbateri de la postul public de televiziune Moldova 1 sub aspectul respectării conceptului de difuzare.	În rezultatul monitorizării emisiunilor s-au constatat următoarele; Nu se respectă în totalitate conceptul de difuzare a programului informativ Mesager, care presupune 2 prezentatori în studio. De asemenea, se atestă lipsa moderatorilor pentru emisiunile de dezbateri și analiză. Astfel, emisiunea Moldova în Direct din 26.03 și Butonul roșu din 27.03.2019 au fost prezentate de același moderator, fapt care știrbește din autoritatea instituției.	Am discutat cu șeful de Departament, și producătorul general, în vederea gestionării eficiente a procesului de elaborare și emiterii a programelor TV. Am propus în acest sens, organizarea unui concurs de selectare a moderatorilor din interiorul instituției.

<p>17.04.2019</p> <p>În contextul elaborării și prezentării noii versiuni a Codului Deontologic al jurnalistului din RM, Serviciul ombudsmanului a organizat în cadrul Departamentului știri și dezbateri TV întâlnire cu experții media Ion Bunduchi, director executiv APEL și Viorica Zaharia, președinta Consiliului de Presă din RM.</p>	<p>Discuțiile s-au axat pe tema prevederilor Codului Deontologic al jurnalistului, normele etice în jurnalism, experiențe și practici.</p>	<p>IP Compania Teleradio-Moldova se numără printre cele peste 120 de instituții și asociații media semnatare ale Codului Deontologic, asumându-și public respectarea normelor etice profesionale.</p>
<p>12.05.2019</p> <p>Autosesizare.</p>	<p>În calitate de organizator și drept de exclusivitate pentru retransmitere și concurs național, IP Compania Teleradio-Moldova difuzează Deschiderea oficială a concursului de muzica Eurovision 2019. Pe site-ul Companiei trm.md lipsesc informații de actualitate despre acest eveniment, astfel fiind prejudiciată imaginea instituției ca și Difuzor oficial al evenimentului.</p>	<p>În acest context, ombudsmanul a discutat cu responsabilii din Departamentul multimedia pentru a remedia situația. A fost recunoscută această scăpare și reiterat angajamentul instituției față de public.</p>
<p>3.05.2019</p> <p>Serviciul ombudsmanului a fost contactat de un telespectator din r. Cahul</p>	<p>Telespectatorul viziona la acel moment emisiunea Bună seara. S-a arătat indignat de faptul, că factori de decizie din cadrul instituției publice a audiovizualului, fiind invitați în studio la Ziua Presei nu au dat curs invitației pentru a răspunde la întrebări ce țin de activitatea Companiei. Telespectatorul a considerat acest lucru o sfidare a interesului public și lipsă de respect față de contribuabili și angajații Teleradio-Moldova.</p>	<p>Am vizionat emisiunea.</p>

<p>13.05.2019</p> <p>Serviciul ombudsmanului a fost contactat de mai mulți contribuabili, care au solicitat informații detaliate despre campania de sterilizare gratuită a animalelor fără adăpost, lansată de ONG-uri de protecția animalelor.</p>	<p>Pe problema dată am discutat cu directorul știri, și am stabilit modul de reflectare în știri și dezbateri a acestei acțiuni de interes major.</p>	<p>În Departamentul știri și dezbateri la această temă de interes public au fost realizate 3 reportaje în programul Mesager, inclusiv, tema a fost dezbătută și în cadrul emisiunii Miezul zilei. Țin să menționez, că aceste parteneriate sporesc credibilitatea telespectatorilor față de instituția publică a audiovizualului.</p>
<p>23.05.2019</p> <p>În PMAN din Chișinău au loc acțiuni de protest. Serviciul Ombudsmanului a fost sesizat de consumatorii de programe în privința necesității reflectării temei scumpirii carburanților, motiv pentru care se manifesta în piață. Sesizarea a fost făcută la telefon de către participanții la evenimente.</p>	<p>În perioada 16-23 mai, marcată de mai multe proteste, flashmob-uri în fața Guvernului, tematica s-a regăsit doar în buletinele de știri de la Televiziunea publică Moldova 1, emisiunea Moldova în Direct fiind concentrată pe campania electorală a PSD și PPR România pentru alegeri Europarlamentare.</p>	<p>Ombudsmanul califică aceste modalități de abordare a evenimentelor de interes major inadmisibile și recomandă editorilor să respecte dreptul cetățenilor la libera exprimare și de a fi informați.</p>
<p>31.05.2019</p> <p>Pe site-ul oficial al Companiei trm.md sunt prezente promo-uri depășite, redactate ca reale.</p>	<p>Astfel, pe 31 mai trm.md face publicitate pentru emisiunea televizată Moldova în Direct din data de 30 mai. Or, operativitatea și actualitatea știrilor plasate determină poziționarea portalului în topul preferințelor utilizatorilor.</p> <p>În acest context, subliniem și faptul, că pâna pe data de 4 iulie pe site era afișat sondajul de opinie privind desfășurarea concursului Eurovision 2019.</p> <p>Telespectatorii și radioascultătorii erau invitați să răspundă la întrebarea dacă RM se va califica în finala Eurovision?</p>	<p>(Vezi anexa)</p>

<p>8.06.2019</p> <p>Ședința Parlamentului RM. S-au constituit organele de conducere ale Legislativului. Televiziunea publică nu retransmite acest eveniment de importanță istorică. Serviciul ombudsmanului s-a autosesizat pe acest caz, în același timp, a fost sesizat și de numeroși telespectatori, lideri de opinie, societate civilă.</p>	<p>Lipsa acestui eveniment din programul TV a generat critici dure la adresa Televiziunii publice Moldova 1 din partea societății. Imagini live din emisia Companiei la acel moment erau difuzate de alte posturi tv, iar consumatorii de programe se întrebau pe rețelele de socializare, dacă jurnaliștii și factorii de decizie din cadrul Teleradio-Moldova cunosc despre interesul public și normele legale în audiovizual?!</p> <p>(Vezi Decizia CA din 2 iulie 2019, Decizia CA 31/100 din 29 iulie 2019)</p>	<p>Membrii Consiliului Audiovizualului (CA) au avertizat public compania publică „Teleradio-Moldova”, în cadrul ședinței, din 2 iulie 2019, pentru modul în care a relatat evenimentele care au avut loc pe 8-9 iunie curent, în materialele jurnalistice, difuzate pe acest post. Sancțiunea a fost aplicată în urma monitorizării postului public Moldova 1. Astfel, potrivit raportului de monitorizare, postul public de televiziune a încălcat prevederile Codului serviciilor media audiovizuale cu privire la asigurarea informării corecte a telespectatorilor. Mai exact, redacția nu a asigurat în cadrul programelor audiovizuale de știri și de dezbateri, cerințele cu privire la imparțialitatea, echilibrul și favorizarea liberei formări a opiniilor prin prezentarea principalelor puncte de vedere aflate în opoziție.</p>
<p>12.06.2019</p> <p>Serviciul ombudsmanului a fost sesizat cu privire la respectarea normelor deontologice în cadrul emisiunii de dezbateri Moldova în Direct.</p>	<p>Invitatul emisiunii din 12 iunie a fost Președintele RM Igor Dodon. Problemele de actualitate și schimbările care au intervenit în urma transferului de putere au constituit dialogul emisiunii. Telespectatorii au invocat însă, o agresiune verbală din partea moderatorului și insistența acestuia de a concentra discuția pe probleme de ordin personal și mai puțin pe cele de interes public. Aceste opinii au fost exprimate atât de invitat, cât și de către telespectatori pe rețelele de socializare și în publicațiile din sursele media.</p>	<p>Astfel, se constată derogarea de la Codul deontologic al jurnalistului art.1 p.1.2, art.4 p. 4.9</p>

<p>La temă, Ombudsmanul a consultat opinia expertului media privind respectarea normelor de etică și deontologie în cazurile, când șefii sunt pe post de moderator în emisiuni sau dezbateri publice.</p>	<p><i>Expert media.</i></p> <p><i>Opinia mea rămâne neschimbată - nu-i etic, pentru că:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>șeful trebuie să organizeze, să coordoneze și să controleze întregul proces de activitate al unei subdiviziuni;</i> - <i>dacă șeful moderează emisiuni, o face din contul timpului care, în mod normal, trebuie să fie consacrat procesului de gestionare corespunzătoare a subdiviziunii;</i> - <i>în locul șefului nu are cine gestiona activitatea subdiviziunii;</i> - <i>șeful, pentru ca e șef, ar putea atrage mai multe resurse administrative în organizarea/desfășurarea propriilor emisiuni;</i> - <i>monitorizarea/evaluarea calității emisiunii moderate de șef ar putea fi prejudiciată (cine ar vrea să se contreze cu șeful?!);</i> - <i>dacă șeful gafează grav în propriile emisiuni, cum ar putea motiva subalternii să obțină performanțe profesionale înalte?!;</i> - <i>etc.</i> <p><i>Reiterez: fiecare trebuie să-și facă treaba, pentru care a fost angajat și pe care a acceptat-o benevol. Unui manager bun nu-i rămâne timp pentru alte activități.</i></p>	
<p>19.06.2019</p> <p>Autosesizare.</p>	<p>Serviciul ombudsmanului s-a autosesizat în urma difuzării emisiunii Moldova în Direct cu Prim-ministrul RM Maia Sandu. În cadrul emisiunii s-au pus în discuție mai multe probleme și faptul cum vede oficialul soluționarea acestora. Pe final, Dna Sandu și-a exprimat opinia despre politica editorială a postului Moldova1, pe care o consideră angajată, și anume în perioada protestelor organizate de opoziție. În același timp, moderatorul a asaltat invitata cu o întrebare de precizare a derogărilor expuse, pe care a repetat-o de câteva ori. S-a creat impresia că se dorește intimidarea interlocutorului, fapt ce nu poate fi admis în emisia Radiodifuzorului public.</p>	<p>Se constată derogarea de la Codul deontologic al jurnalistului art.2 p.2.20, 2.24, 2.36</p>

<p>30.06.2019</p> <p>Autosesizare. Serviciul ombudsmanului s-a autosesizat cu privire la plasarea știrilor pe site-ul trm.md privind alegerile Bașcanului în UTA Găgăuză.</p>	<p>Pe site-ul oficial al instituției prima știre despre scrutinul electoral în Autonomia Găgăuză apare la ora 9.45, următoarea la 23.35. Astfel, Serviciul ombudsmanului constată privarea utilizatorilor de informații de interes public.</p> <p>Țin să menționez, că IP Compania Teleradio-Moldova are în statele de personal un corespondent la Comrat, or, puteau fi preluate știri și de pe sursele Furnizorului public regional de servicii media.</p>	<p>Se constată derogarea de la art.35, Codul serviciilor media audiovizuale al RM, Atribuțiile furnizorilor publici de servicii media.</p>
<p>Ombudsmanul a consultat opinia experților privind Codul de etică și integritate al salariaților IP Compania Teleradio-Moldova.</p>	<p><i>Opinie expert</i> - <i>Un cod de etică ține de autoreglementare și nu de reglementare. Deci, un cod de etică sau de deontologie trebuie să-l elaboreze membrii breslei, în cazul dat, angajații Teleradio-Moldova, să-l discute, să-l completeze/redacteze, să-l adopte la o ședință și să se angajeze să-l respecte. Respectarea codului etic ține de prerogativa Ombudsmanului și nu a administrației sau a CS. Administrația și CS trebuie să urmărească respectarea legii (reglementarea) și nu a codului etic (autoreglementarea). Mai mult, un proiect de cod etic, după ce este aprobat, trebuie făcut public și promovat în mediul publicului, pentru ca anume acesta să vadă, dacă niște norme etice/deontologice asumate de angajați sunt respectate. Iar dacă publicul (și Ombudsmanul) descoperă că normele etice asumate nu sunt respectate, întreprind măsuri de critică/presiune publică pe cei care nu respectă ce și-au asumat.</i></p>	<p>Menționez, că ombudsmanul nu a fost convocat în grupul de lucru privind elaborarea Codului de etică și integritate al salariaților IP Compania Teleradio-Moldova.</p>

<p>21.10. 2019</p> <p>Serviciul ombudsmanului s-a autosesizat cu referire la difuzarea în cadrul emisiunilor Bună dimineața a imaginilor preluate din alte surse decât produsul media TRM.</p>	<p>Astfel, monitorizarea programelor matinale atestă preluarea frecventă a imaginilor, a subiectelor de pe rețelele de socializare, canalele TV prin internet fără a se specifica sursa sau autorul.</p>	<p>În discuția avută cu realizatorii și responsabili de emisiuni am stabilit repetat condițiile de difuzare și preluare a materialelor jurnalistice sau a imaginilor de autor. Se constată derogarea de la Codul Deontologic al jurnalistului art.2 p.2.12 În acest context, am propus grupului de lucru, ca la elaborarea Codului Tehnologic al TRM să consulte normele legale ce țin de condițiile de difuzare a materialelor preluate.</p>
<p>30.10.2019</p> <p>Serviciul ombudsmanului s-a autosesizat în legătură cu difuzarea emisiunii Moldova în Direct. În același timp mai mulți telespectatori din Chișinău, Florești, Sîngerei au invocat tenta electorală a emisiunii.</p>	<p>Invitatul emisiunii - Președintele RM Igor Dodon. În cadrul discuției au fost abordate mai multe subiecte de interes public și propuse soluții de rezolvare a problemelor. Totodată, menționăm că această emisiune are loc în ultima săptămână de campanie electorală în turul doi de scrutin al alegerilor locale. Indirect, dar și direct au fost enunțate eșecuri din activitatea unui concurent electoral la funcția de primar general al mun. Chișinău. În acest context, era de datoria moderatorului să anunțe, că persoana vizată în discursul invitatului are dreptul la replică și că, acest drept, la solicitare, va fi asigurat de IP Compania Teleradio-Moldova.</p>	<p>Se constată derogarea de la Codul Deontologic al jurnalistului. Corectarea erorilor și dreptul la replică, art. 2.33</p>

<p>1 Decembrie 2019</p> <p>Ombudsmanul a fost sesizat de telespectatori, dar și de colegii din cadrul instituției privind calitatea transmisiunii în direct TV din PMAN cu ocazia Sărbătorilor de iarnă. Incluseri au avut loc din r. Briceni, Soroca, Dubăsari, dar și din unele sectoare ale capitalei.</p>	<p>Transmisiunea, scenariul evenimentului au fost realizate de o echipă de creație din afara Companiei Teleradio-Moldova, instituția publică având doar responsabilitatea de preluare a semnalului. Lipsa de experiență a echipei partenere în organizarea asemenea manifestări de amploare, a fost vizibilă la ecran. Rebutul tehnic de imagine și sunet pe durata întregii transmisiuni, lipsa de coordonare între servicii au prejudiciat imaginea Radiodifuzorului public.</p>	<p>Se recomandă factorilor de decizie din cadrul instituției - în proiecte de parteneriate, să delege în echipe de organizare specialiști profesioniști în domeniu, angajații Companiei, pentru a evita asemenea situații denigratoare.</p>
<p>9 Decembrie, 2019</p> <p>În preajma sărbătorilor de iarnă, atât TV dar și Radioul public, lansează campanii sociale cu impact caritabil. Ținem să menționăm premiera și amploarea acțiunii desfășurate în emisia Televiziunii publice. De altfel, aceasta fiind și recomandarea ombudsmanului pentru factorii de decizie din cadrul televiziunii, făcută public la ședințele CS.</p>	<p>Astfel, Serviciul ombudsmanului, dar și publicul telespectator remarcă implicarea Radiodifuzorului public în acțiuni ce confirmă autoritatea și credibilitatea instituției. Realizarea acestor campanii a sensibilizat și mobilizat întreaga societate, fapt demonstrat de donațiile acumulate. Pe parcursul a doua săptămâni au fost difuzate mai bine de 12 ore de emisie dedicate istoriilor unor oameni aflați în dificultate. Alte 4 ore au constituit emisia în direct, dar și în imprimare, despre finalitatea acțiunii. Menționăm aici și audiența înregistrată de Televiziunea Moldova 1 – peste 162 000 de persoane vizionare/per minut.</p>	<p>Moldova 1 a înregistrat un succes la acest capitol. Prin această campanie instituția a demonstrat publicului deschidere și cooperare.</p>
<p>21 Decembrie 2019</p> <p>Pe parcursul lunii decembrie am vizionat programul matinal Bună dimineața sub aspectul respectării normelor deontologice și ale procesului tehnologic televizat.</p>	<p>În cadrul emisiunilor sunt preluate imagini de pe diferite portaluri de informare și rețele de socializare fără a se indica sursa. Acest fapt contravine regulilor profesionale și dreptului de autor pe care instituția publică a audiovizualului are obligațiunea să le respecte. Calitatea emisiunilor nu este pe măsura așteptărilor telespectatorilor, lipsă fiind temele actuale și de interes comun.</p>	<p>La această temă am discutat cu producătorul general TV și editori, responsabili emisiunii. Repetat, am solicitat colegilor să respecte normele de reglementare în audiovizual și am convenit, să invităm în redacție experți din afară care ar oferi personalului consultanță.</p>

<p>Pe parcursul anului 2019 Ombudsmanul în calitate de membru al Consiliului de Presă din RM a participat la 5 ședințe publice, unde au fost examinate 35 de plângeri cu referire la calitatea produselor mediatice difuzate de presa scrisă, online, audiovizual din RM. De asemenea ombudsmanul a fost convocat la masa rotundă de completare și prezentare a noii versiuni a Codului deontologic al jurnalistului. Pe 4-5 noiembrie 2019 a participat la organizarea și desfășurarea Forumului Mass- Media 2019, unde au fost desemnate cele mai bune instituții media. La lucrările acestui forum au fost invitați mai mulți angajați ai instituției publice a audiovizualului.</p>	<p>Subiectul sesizărilor examinate au fost derogările de la normele etice și profesionale în presa scrisă, audiovizual, online-ul din RM. Cetățenii invocă prezența știrilor false, lipsă de echidistanță și imparțialitate în publicarea sau difuzarea materialelor jurnalistice, partizanat politic, calomniere și defăimare fără drept la replică.</p>	<p>Această colaborare în cadrul Consiliului de Presă din RM este o importantă experiență în medierea conflictelor și promovarea interesului public în activitatea ombudsmanului TRM.</p>
<p>În scopul respectării Legii cu privire la protecția datelor cu caracter personal, Serviciul ombudsmanului a sesizat responsabilii din cadrul Departamentului multimedia.</p>	<p>Obiectul sesizării l-a constituit pagina Serviciului ombudsmanului de pe trm.md. La rubrica Contactează ombudsmanul am propus sa se includă și angajamentul Companiei de a proteja datele cu caracter personal ale petiționarilor.</p>	<p>(Vezi anexa)</p>

Concluzii si recomandari.

În 2019 IP Compania Teleradio-Moldova, în linii mari, a demonstrat că promovează standardele jurnalismului de calitate și social responsabil. Interesul public, în mare parte, a fost prezent în politicile editoriale ale postului public de televiziune Moldova1 si Radio Moldova.

Pe interior au fost identificate mecanismele de autoreglementare prin completarea si îmbunătățirea cadrului normativ intern în materie de etică și deontologie profesională. Însa, era oportun, ca la elaborarea și dezbateră Codului de etică și integritate al salariaților IP Compania Teleradio-Moldova, a regulamentului privind avertizorii de integritate, cu privire la cazurile de influență necorespunzătoare, regimul juridic al cadourilor să fie implicați jurnaliștii instituției, angajații pentru care sunt destinate aceste acte normative. Or, implicarea colaboratorilor în procesul decizional al instituției sporește credibilitatea față de management.

În scopul promovării unui jurnalism deontologic, Serviciul ombudsmanului recomandă factorilor de decizie instituirea unui premiu anual de excelență al IP Compania Teleradio-Moldova pentru realizatorii de emisiuni, departamente, personal tehnic implicat în asigurarea dreptului societății de a primi informații veridice, echidistante și imparțiale.

Carmelia Albu,
ombudsman


Sesizare

La solicitare, Serviciul Ombudsmanului garantează protecția datelor cu caracter personal

Date personale

<input type="text" value="Nume"/>	<input type="text" value="Prenume"/>
<input type="text" value="Telefon"/>	<input type="text" value="E-mail"/>

Solicit protecția datelor personale

 Încarcă un document

ÎNCARCĂ

TRIMITE



Abonare la noutăți



Contacte

Comunicate

Posturi