



Opțiunile de Restructurare a IPNA Compania “Teleradio - Moldova”



Ce ne dorim?

Viziune

- TRM – cea mai fiabilă și mai influentă instituție media din țară.

Misiune

- Produse audiovizuale și multimedia diverse pe platforme multiple și convergente

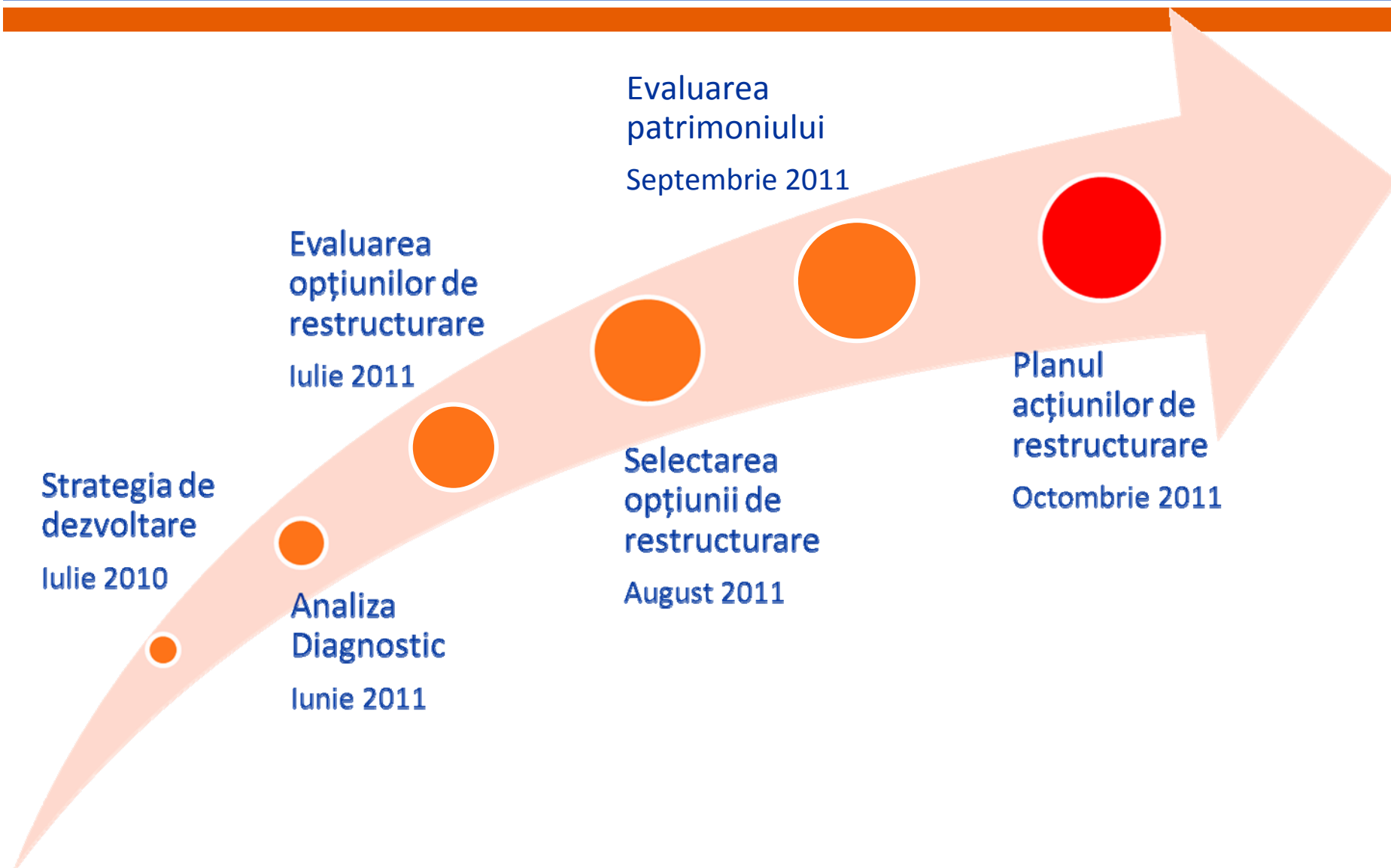
Scopul principal

- Asigurarea capacității competitivității și menținerea Companiei publice “Teleradio – Moldova” în topul instituțiilor media din Republica Moldova.

Valori:

- Credibilitate, independență, imparțialitate, creativitate, diversitate, profesionalism, deschidere.

Unde suntem?



Agenda restructurării

- **Prezentare generală a opțiunilor de restructurare**
 - Restructurare lentă
 - Restructurare progresivă
 - Restructurare radicală
- **Metodologia și analiza opțiunilor de restructurare**
 - Analiza Cost - Beneficiu
 - Analiza SWOT: puncte tari și puncte slabe
- **Planul de restructurare**
- **Conceptul noului sediu**

Prezentarea opțiunilor de restructurare

	Restructurarea lentă	Restructurarea progresivă	Restructurarea radicală
Produse	<ul style="list-style-type: none"> Programe informative, educative și de divertisment radio și tv <p>25 % producție proprie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programe informative, educative și de divertisment radio și tv; Produse multimedia <p>30 % producție proprie</p>	<ul style="list-style-type: none"> Programe informative, educative și de divertisment radio și tv Produse multimedia Programe educative și de agrement în formatele achiziționate din străinătate Film documentar tv Spectacole radiofonice și televizuale <p>40 % producție proprie</p>
Platforme / canale	<ul style="list-style-type: none"> TV Moldova 1 TVM Internațional Radio Moldova Radio Moldova Muzical Radio Moldova Internațional 	<ul style="list-style-type: none"> TV Moldova 1 TV Moldova Cultural Radio Moldova Radio Moldova Muzical Radio Moldova Tineret Site WEB 	<ul style="list-style-type: none"> TV Moldova 1 TV Moldova cultural Studiouri regionale Radio Moldova Radio Moldova Muzical Radio Moldova Tineret Portal WEB

Prezentarea opțiunilor de restructurare

	Restructurarea lentă	Restructurarea progresivă	Restructurarea radicală
Convergență	<p>Lipsa</p> <p>Personal – 843 Organigramă tradițională</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convergență sectorială • Departamente de știri integrate radio și tv • Serviciu comun de corespondenți locali <p>Personal – 685 Organigramă optimizată</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Convergență instituțională la scara radio și tv (departamente de știri, departamente de programe tematice, echipe de creație pe proiecte radio și tv etc.) • Convergență editorială la scara radiodifuziunii • Convergență editorială la scara tv • Convergență audio, video și multimedia la scara portalului WEB <p>Personal - 563 Organigramă integrată</p>
Diversificarea surselor de finanțare	<ul style="list-style-type: none"> • Buget • Activitate comercială proprie – 15 % din bugetul total alocat 	<ul style="list-style-type: none"> • Buget • Activitate comercială proprie – 20 % din bugetul total alocat 	<ul style="list-style-type: none"> • Buget (distribuirea semnalului și proiecte tehnologice de proporție) • Taxa de abonament (menținerea activității curente a companiei) • Activitate comercială proprie - 30-35% din bugetul total alocat (dezvoltare instituțională)

Prezentarea opțiunilor de restructurare

	Restructurarea lentă	Restructurarea progresivă	Restructurarea radicală
Grad de digitalizare	<ul style="list-style-type: none"> • Cota actuală de digitalizare a procesului de producție – 35-40% • 7-8 % anual • Finalizare - 2019 	<ul style="list-style-type: none"> • Cota actuală de digitalizare a procesului de producție – 35-40% • 15 % anual • Finalizare - 2016 	<ul style="list-style-type: none"> • Cota actuală de digitalizare a procesului de producție – 35-40% • 25 % anual • Finalizare 2014
Spații de producție	Peste 42 mii metri pătrați	28 mii metri pătrați	20 mii metri pătrați
Investiții	135 milioane lei	395 milioane lei	518 milioane lei

Plățile TRM la instituțiile de stat

Indicatori	Perioada de gestiune					
	2008		2009		2010	
	Mii lei	%	Mii lei	%	Mii lei	%
Subvenții din Bugetul de Stat	79,997	100%	90,974	100%	70,874	100%
<i>Plăți către bugetele de stat, inclusiv:</i>	<i>9,869</i>	<i>12.3%</i>	<i>10,214</i>	<i>11.2%</i>	<i>10,657</i>	<i>15.0%</i>
Asigurări sociale	8,669	10.8%	8,365	9.2%	8,909	12.6%
Asigurări medicale	1,084	1.4%	1,273	1.4%	1,325	1.9%
Impozite și taxe	116	0.1%	576	0.6%	423	0.6%
<i>Plăți către alte întreprinderi de stat și municipale, inclusiv:</i>	<i>26,280</i>	<i>32.9%</i>	<i>24,728</i>	<i>27.2%</i>	<i>30,873</i>	<i>43.6%</i>
Î.S. Radiocomunicații	24,029	30.0%	24,728	27.2%	27,356	38.6%
SA "Termocom"	1,992	2.5%	2,164	2.4%	3,168	4.5%
SA "Apă - Canal Chișinău"	260	0.3%	356	0.4%	350	0.5%
Total	36,149	45.2%	34,942	38.4%	41,530	58.6%



Metodologia de evaluare

**Descrierea
opțiunilor**

**Management și
finanțare**

Produce

**Canale de
difuzare și arhivă**

**Infrastructura
și tehnologia**

**Analiza cost-
beneficiu**

**Valoarea Actualizată
Netă (VAN)**

**Rata Internă de
Rentabilitate (RIR)**

**Termen de
Recuperare (TR)**

**Analiza
SWOT**

Puncte Tari

Oportunități

Puncte Slabe

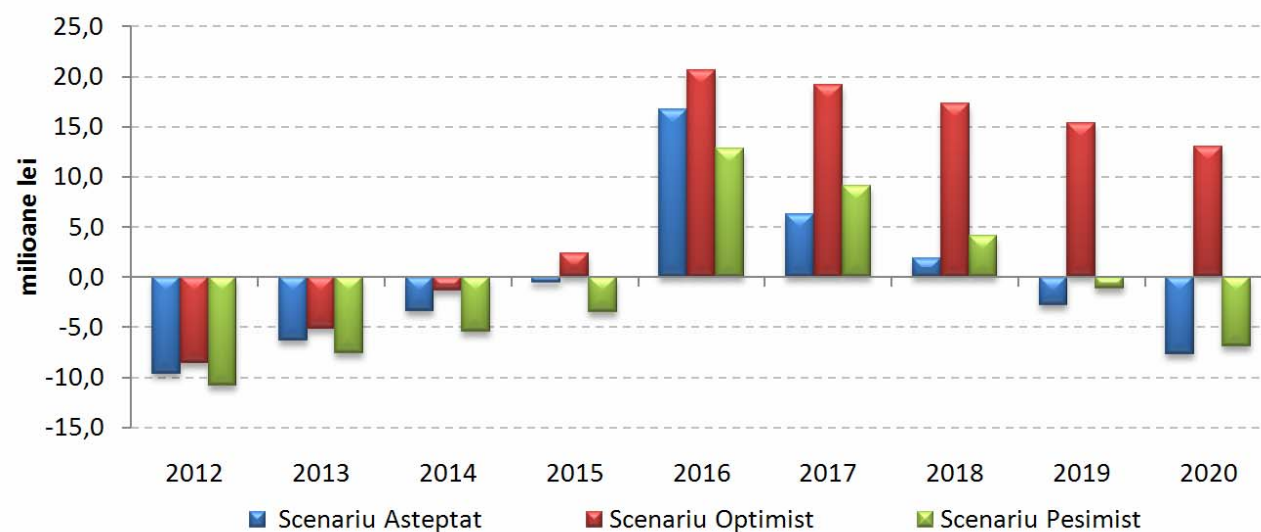
Riscuri



Investiții (mln. lei)

	Restructurare lentă			Restructurare progresivă			Restructurare radicală		
	Total	2012-2015	2016 - 2020	Total	2012-2015	2015-2020	Total	2012-2015	2015-2020
Investiții									
- renovare	23	10	13	273	260	13	10	-	10
- construcții	-	-	-	-	-	-	350	350	-
- tehnologii	105	80	25	115	90	25	145	120	25
Altele	7	3	4	7	3	4	13	7	6
Total	135	93	42	395	353	42	518	477	41

Flux de Numerar și Indicatori Financieri, RL



Indicatori financieri		VAN (mil. lei)	RIR (%)	TR (ani)
Restructurare Lenta				
	= Scenariu Așteptat	-6.6	< 0	NR*
	= Scenariu Optimist	33.8	44%	>10
	= Scenariu Pesimist	-10.9	< 0	NR*

*NR – nu se recuperează

Analiza SWOT, RL

Puncte forte

- Model ușor de implementat
- Echipe specializate de jurnaliști
- Nu este necesară amendarea cadrului legal
- Finanțare preponderentă din buget

Puncte slabe

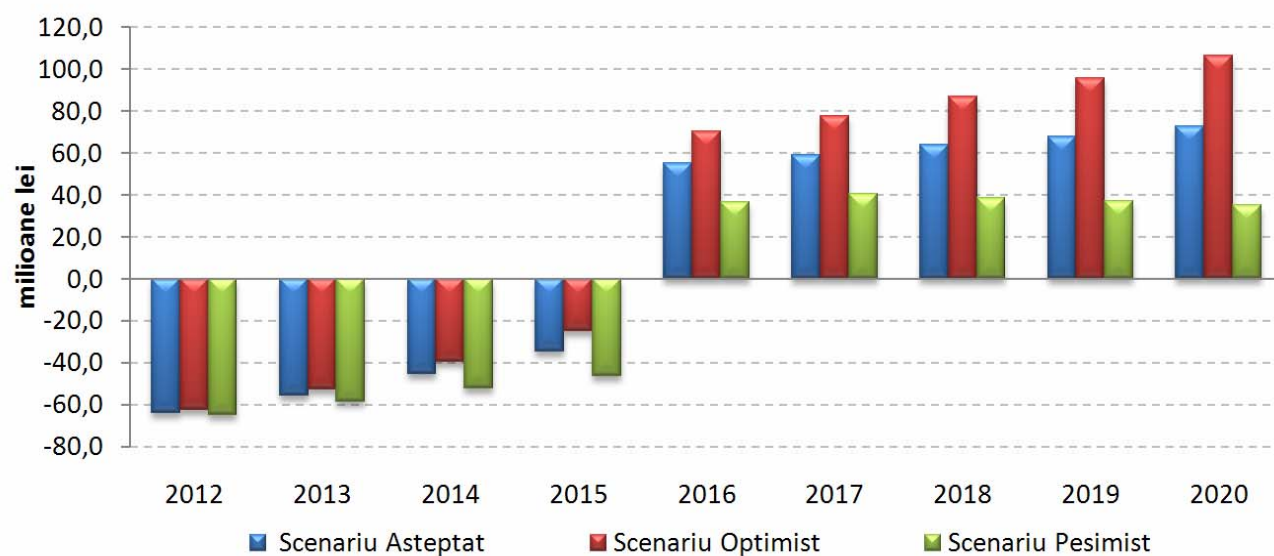
- Dependență de factori politici
- Convergență limitată în procesul de producție
- Infrastructura dezmembrată
- Costuri administrative și operaționale ridicate

Concluzii

- Pierderi pe termen lung
- Neatractivă financiar
- Ineficientă în atingerea misiunii și obiectivelor companiei

Opțiunea RL se respinge

Flux de Numerar si Indicatori Financiari, RP



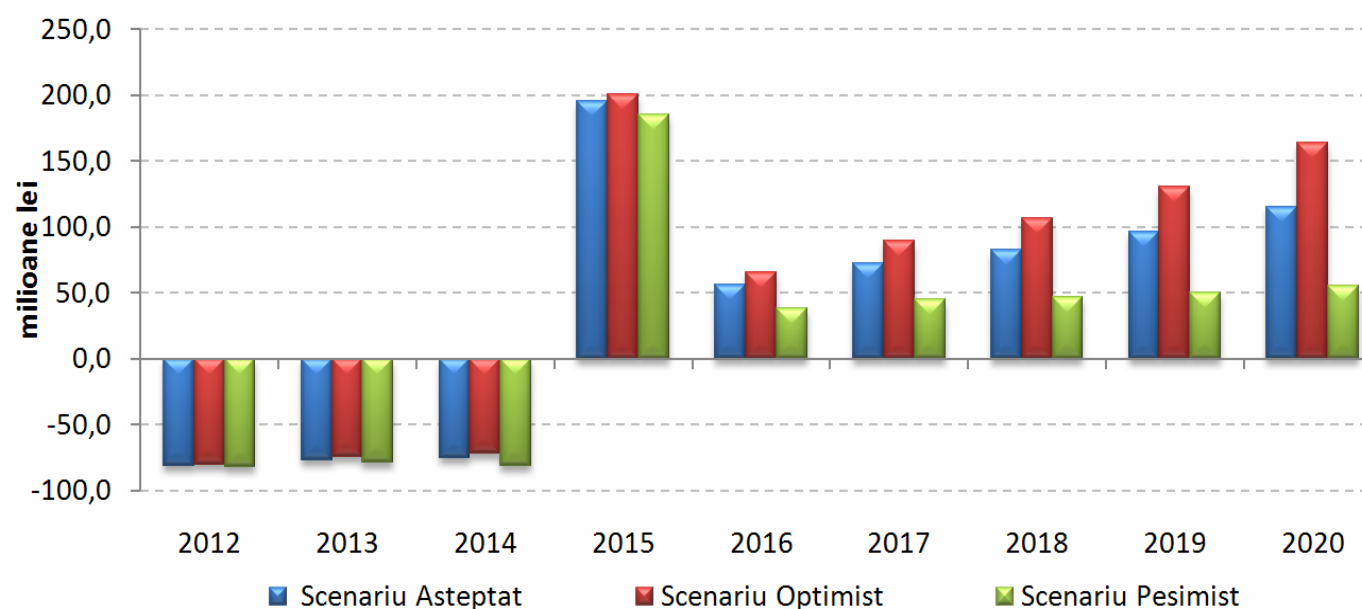
Indicatori financiari		VAN (mil. Lei)	RIR (%)	TR (ani)
Restructurare Progresivă				
	= Scenariu Așteptat	-5.4	9%	19
	= Scenariu Optimist	70.3	19%	14
	= Scenariu Pesimist	-89.5	-5%	>20

Analiza SWOT, RP

Puncte forte	Puncte slabe	Concluzii
<ul style="list-style-type: none">• Echipe integrate de jurnaliști• Infrastructură parțial unică• Planificare unificată• Mai multe surse de venituri• Independență financiară sporită	<ul style="list-style-type: none">• Dependență de factori politici• Convergență și sinergie limitată• Infrastructură dezmembrată• Puține șanse de modernizare• Costuri ridicate	<ul style="list-style-type: none">• Relativ ușor de implementat• Investiții substanțiale și costuri optimizate• Atractivă financiar, cu excepția scenariului pesimist• Conduce la atingerea misiunii și obiectivelor companiei

Opțiunea RP este posibilă

Flux de Numerar si Indicatori Financiari, RR



Indicatori financiari		VAN (mil. Lei)	RIR (%)	TR (ani)
Restructurare Radicală				
	= Scenariu Așteptat	143.6	26%	13
	= Scenariu Optimist	213.5	31%	11
	= Scenariu Pesimist	48.4	16%	>15

Analiza SWOT, RR

Puncte forte

- Serviciu integrat de știri
- Infrastructură și tehnologii moderne
- Programe diversificate și calitative
- Finanțare din surse diverse
- Independență financiară sporită

Puncte slabe

- Risc de finanțare a investiției
- Dependență de plata din abonament
- Costuri de personal ridicate

Concluzii

- Difcil de implementat
- Necesită investiții semnificative
- Atractivă financiar în toate scenariile
- Eficientă în atingerea misiunii și obiectivelor companiei

Opțiunea RR este atractivă

Vă Mulțumim!



PNUD Moldova
Chișinău, MD-2012,
Str. 31 August 1989, 131,
<http://www.undp.md>



Business Consulting Institute
Chișinău, Str. Eminescu 27
Tel: 855080, Fax: 855077
Mail: office@bci.md
<http://www.bci.md>



IPNA Compañia
"Teleradio - Moldova"
Chișinău, MD-2028,
Str. Miorița, 1,
<http://www.trm.md>